

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021 – CPL**  
**ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO – PROPOSTA TÉCNICA**

Foram recebidas as propostas dos envelopes de Nº 03 para análises individuais, contendo uma proposta técnica em nome de AÇAÍ MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME e a outra proposta técnica em nome de H M do NASCIMENTO EIRELI ME PREMIER PUBLICIDADE E PROPAGANDA, que em seguida foram avaliadas para cada quesito e subquesito exigido no Edital.

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

Foram analisados os cadernos de ambas as agências, avaliando a qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato por cada uma; infraestrutura, recursos, materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais informados por ambas. As duas agências mostraram viabilidade na capacidade atendimento. As observações que diferenciaram no julgamento das pontuações foram às seguintes: a agência AÇAÍ MÍDIA não destacou os ramos de atividades da sua lista de clientes, perdendo 1 ponto. Já a agência PREMIER PUBLICIDADE não apresentou o termo de encerramento no final deste quesito ou caderno (já que iniciou e finalizou a contagem de página neste quesito) contendo número de páginas do início ao fim, perdendo 1 ponto; lançou números escritos nas páginas manualmente a caneta, e não apresentou no quadro de profissionais alguém com formação técnica ou graduado na área de publicidade, perdendo mais 1 ponto. Ficando **AÇAÍ MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME** com 09 pontos e **H M do NASCIMENTO EIRELI ME PREMIER PUBLICIDADE E PROPAGANDA** com 08 pontos.

**REPERTÓRIO**

Apresentaram em seus repertórios peças de trabalhos, concebidos e veiculados, apresentando de forma sucinta o problema que a peça se propõe a resolver, as fichas técnicas com a identificação da licitante, título, data de produção, período de veiculação e menção do veículo que a divulgou. Diante do exposto, nos repertórios apresentados, as observações que pesaram no julgamento das notas foram à qualidade da execução do acabamento, ideia criativa e sua pertinência. A agência PREMIER PUBLICIDADE não fez o termo de encerramento com o número de página do início e final do caderno. Ficando **AÇAÍ MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME** com 10 pontos e **H M do NASCIMENTO EIRELI ME PREMIER PUBLICIDADE E PROPAGANDA** com 08 pontos.



## RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

As proponentes apresentaram “Cases”, relatos formalmente referendados pelos respectivos anunciantes, mostraram nos seus “relatos” evidência de planejamento publicitário dos trabalhos realizados para seus clientes; consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução; apresentaram também relevância nos resultados alcançados e um relacionamento de idéias lógica da exposição. A única observação que pesou para perda de um ponto foi termo de encerramento do caderno da AGÊNCIA PREMIER PUBLICIDADE, que não veio com o número de páginas e ainda apresentou a página 04 como a última, contendo uma peça mesmo após o termino do caderno do quesito relato de solução de problemas e novamente os lançamentos de números foram feitos de forma manual e grosseira. Ficando **AÇAI MÍDIA ASSESSORIA E MARKETING LTDA – ME** com 05 pontos e **H M do NASCIMENTO EIRELI ME PREMIER PUBLICIDADE E PROPAGANDA** com 04 pontos.



---

Djalma silva Macêdo  
Membro da Subcomissão Técnica